

Branchen

Management für Ladestationen und Online-Personalmarketing

Der E-Commerce-Spezialist K&K MEDIENREICH aus Radstadt nimmt mit zwei Projekten am Constantinus, dem bedeutendsten Bewerb der österreichischen Beratungsbranche, teil.

Beim Projekt „Intelligentes Managementsystem für Ladestationen“ handelt es sich um eine Software-Anwendung, die als „Software-as-a-Service-System“ durch K&K MEDIENREICH betrieben wird. „Dabei werden die Software und die IT-Infrastruktur bei K&K MEDIENREICH betrieben und vom Kunden online als Service genutzt“, erklärt Geschäftsführer Alexander Kirchgasser.

Das System überwacht, verwaltet und steuert Ladestationen für elektrisch betriebene Fahrzeuge und integriert die Anforderungen für Smart-Grid-Netze und Photo-

Alexander Kirchgasser und Martin Klässner, die Geschäftsführer von K&K MEDIENREICH (v. l.).



Foto: Masser

voltaik-Anlagen. Die Grundfunktionen des Systems werden mit einem eingeschränkten Funktionsumfang im Bereich Reporting kostenfrei zur Verfügung gestellt. Für umfassende Auswertungs- und Steuerungsfunktionen werden in Folge nur 290 € je Ladestation und Jahr fällig. Derzeit befinden sich rund 800 Ladestationen in der Verwaltung der Software-Lösung bei K&K MEDIENREICH.

Das zweite Projekt ist ein „Prozessautomatisierungssystem für internationalen Produkt-Rollout“, ein Beratungs- und Software-Projekt zur internationalen Produkteinführung. Dafür wurde ein Konzept zur weitgehenden Prozessautomatisierung erstellt, das abschließend mit einem Software-System umgesetzt wurde.

„Das System bildet in insgesamt fünf Sprachen eine Anwendung ab, mit der die Endkunden die Produkte bestellen und die Fertigung weitgehend automatisiert mit den konfigurierten Daten durchgeführt wird. Logistik und Installation der Produkte werden vor Ort koordiniert“, sagt

Geschäftsführer Martin Klässner. Das System verbindet damit Menschen unterschiedlicher Sprachen, sodass alle Personen sprachunabhängig die gleichen Informationen erhalten und verarbeiten können.

Als Arbeitgeber im Internet

Auch die Salzburger Agentur PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H. nimmt mit ihrem Projekt „Arbeitgeber hautnah erleben – Erfolgreiches Personalmarketing im Internet für die SKIDATA AG“ am Constantinus teil.

„Acht von zehn Bewerbern suchen online und nur 39% der Unternehmen sind in Social Media präsent – für uns Grund genug, die Präsenz von SKIDATA als Arbeitgebermarke auch im Internet national wie international zu erhöhen. Employer Branding online wirkt grenzenlos“, sagen Mag. Belkis Etz von SKIDATA und Mag. Andrea Starzer, Geschäftsführerin von PromoMasters.

Aus einem Potpourri an klassischen Marketingaktivitäten wur-

den im Projekt jene herauskristallisiert, die sich auch für Personalmanagement und -marketing eignen. Damit konnten bereits innerhalb kurzer Zeit – trotz Fachkräftemangel in der Region – sehr gute Erfolge verbucht werden.

Das Ziel ist, SKIDATA als Arbeitgeber überregional zu positionieren und dabei neben der unbegrenzten Reichweite des Internets auch die Kostenvorteile von Online-Marketing-Aktivitäten sowie Social Networking zu nutzen.

Durch Maßnahmen aus dem Bereich Social Recruiting, gezielte Employer-Branding-Aktivitäten – intern wie extern – sowie kontinuierliches Arbeiten am Online-Personalmarketing ist es gelungen, viele Mitarbeiter für den Standort Salzburg zu gewinnen.



Foto: PromoMasters

Auch Mag. Belkis Etz (SKIDATA AG) und Mag. Andrea Starzer (PromoMasters Online Marketing, v. l.) haben ihr Projekt beim Constantinus eingereicht.

